

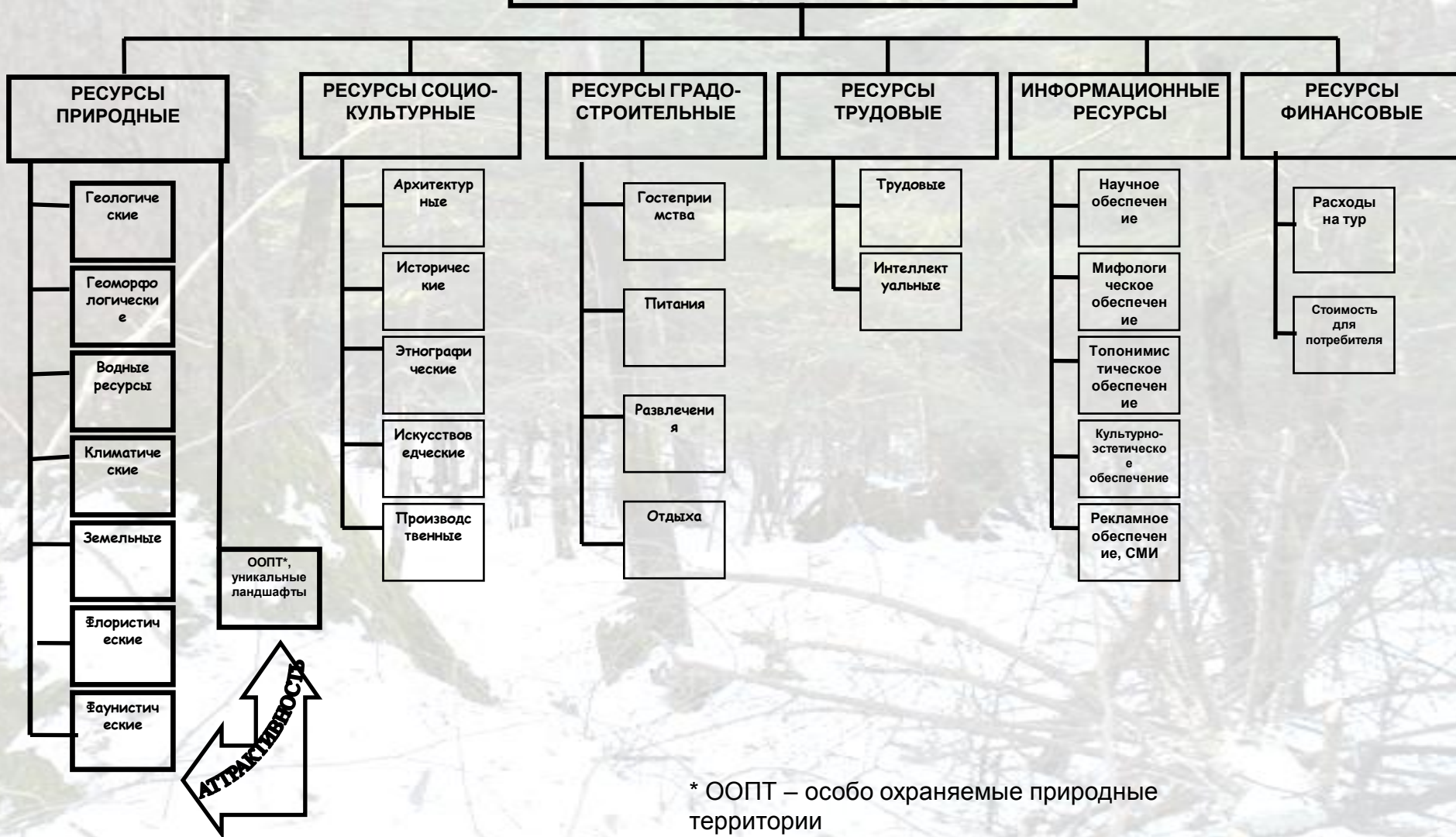
ОБЪЕКТИВНЫЕ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ В ОЦЕНКЕ АТТРАКТИВНОСТИ ЛАНДШАФТОВ.

**А.Н. Мартынова
Хабаровская государственная академия экономики и права,
г. Хабаровск**

**Свойство объекта «привлекать»,
«притягивать» внимание,
вызывать интерес (в этом же
смысле говорят об
аттрактивности каких-либо
занятий, видов деятельности) —
психологическая аттрактивность.**

**В «Словаре туристском терминологическом» -
«аттрактивность -
привлекательность; основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности».**

ТУРПРОДУКТ



* ООПТ – особо охраняемые природные территории

Объективные факторы

Субъективные факторы



**Окружение
(условия
жизни
человека)**

Возрастной критерий:

- с увеличением
возраста
привлекательность
объектов
увеличивается
-с увеличением
возраста
привлекательность
объектов
снижается

Тип личности:

тип личности
(принадлежность к
определенному
типу определяет
реакции и
восприятие)

Тип личности:

-(оказывает
влияние на
личностную,
индивидуальную
оценку
аттрактивности
ландшафта)

Ситуация:

- Ситуация
складывающаяся
непосредственно
на месте
нахождения самого
человека и
оцениваемого
объекта
-Обстоятельства,
которые
предшествовали
посещению
данного места

Настроение

четко определены, прогнозируемы

непрогнозируемы

Возрастной критерий

1. С увеличением возраста привлекательность многих мест, предметов и явлений также увеличивается. В данном случае возраст будет играть роль «катализатора».
2. С увеличением возраста привлекательность многих мест, предметов и явлений снижается, т.е., получив определенный жизненный опыт, человек меняет отношение ко многим окружающим его вещам и то, что раньше волновало, тянуло, захватывало становится пустым, обыденным, неинтересным.

Тип личности можно отнести как к субъективным факторам (если оценивать его влияние на степень attractiveness определенного объекта для личности), так и к объективным, т.к. принадлежность к определенному типу людей во многом определяют действия и реакции человека на те или иные явления.

Ситуация

- ситуация, которая складывается непосредственно на месте нахождения самого человека и оцениваемого объекта
 - обстоятельства, которые предшествовали (а возможно и стали причиной) посещению данного места

Таким образом, оценка аттрактивности ландшафтов очень важна, но в тоже время чрезвычайно сложна, так как требует учета целого ряда факторов. Одни из них могут быть четко спрогнозированы и определено их влияние, а другие нет. Именно поэтому наиболее актуальным является поиск такой методики оценки, которая позволила бы получить наиболее полные и правдивые показатели о привлекательность того или иного места.

A photograph of a snowy forest. The ground is covered in snow, and there are many bare tree branches and some evergreen trees. The scene is somewhat overcast and misty. The text "Спасибо за внимание" is overlaid in the center.

Спасибо за внимание